

CONFÉRENCES/ATELIERS

COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE

Les dirigeants d'entreprise investissent d'importantes sommes d'argent en équipements pour être à la fine pointe de la technologie. Ils consacrent beaucoup de temps et d'efforts à la gestion des ressources matérielles et financières, mais tendent à sous-estimer parfois l'importance d'être à l'avant-garde en matière de communication. Qu'ils soient confrontés à un haut taux de roulement de leur personnel ou à une insatisfaction liée à la promotion de l'image de leur entreprise, les dirigeants tireront profit de cette conférence qui vise à démontrer le potentiel que recèle la communication comme outil de gestion.

RELATIONS GOUVERNEMENTALES

Constater que les gouvernements, leurs politiques, leurs lois et leurs règlements sont omniprésents dans le quotidien des entreprises relève de l'évidence. Dans ce contexte, ne prenez pas le risque d'être pris au dépourvu devant l'imminence ou l'annonce d'une modification législative ou réglementaire ; quand les médias en font mention, il est minuit moins cinq ! Pour influencer sur le cours d'une décision, il est essentiel d'être au fait, très tôt, de ce que l'on concocte dans les officines gouvernementales. Dans le cadre de cette conférence, vous apprendrez les rouages du processus décisionnel des administrations publiques, comment planifier vos démarches auprès des autorités politiques afin d'être en mesure de mieux défendre vos intérêts et ainsi assurer la bonne marche de vos affaires.

RELATIONS MÉDIAS

Même si vous ne faites pas régulièrement affaire avec les médias, vous n'êtes pas à l'abri d'une crise où les journalistes se bousculeront à vos portes pour obtenir un commentaire ou une réaction. Ne leur fermez la porte au nez car, dès cet instant, vous n'êtes plus maître de la situation et vous n'avez aucun contrôle sur ce que l'on dira ou écrira à votre sujet. Vous laissez le soin aux journalistes de rédiger leurs textes en fonction de l'information dont ils disposent et celle-ci pourrait bien se révéler néfaste à l'image et à la réputation de votre entreprise. Cette conférence vous permettra de comprendre le fonctionnement des médias et de vous préparer à diffuser le message que vous souhaitez et de projeter l'image que vous désirez.

PRISE DE DÉCISION

Il est assez étonnant de constater que parmi toutes les matières enseignées à l'école, aucun cours, aucun programme n'est consacré à la prise de décision. Le mécanisme de prise de décision est considéré aussi naturel et inné que la locomotion et l'élocution. Pourtant, le cours de notre vie est un itinéraire parsemé de ces moments cruciaux où il nous faut choisir. Dans le cadre de cette conférence qui s'adresse tout autant aux gestionnaires qu'aux employés, nous invitons les participants à s'interroger sur les différentes façons d'aborder le processus de décision. Au moyen de démonstrations, d'exemples, d'échanges et de jeux de rôles, notre objectif consiste à amener les individus à faire face aux décisions en toute sérénité et conformément à leurs valeurs.

COMMUNIQUEZ AVEC NOUS POUR INSÉRER L'UNE DE CES CONFÉRENCES AU CALENDRIER DE VOS ACTIVITÉS.

RADAR *Communications et affaires publiques inc.*
